

報道関係各位

2022 年 3 月 17 日  
ジオテクノロジーズ株式会社

## ジオテクノロジーズが保有する、1 日 10 億件以上の位置情報データと 15 種類以上の属性情報データが国内最大規模の「位置情報広告配信サービス」と連携 位置と属性の掛け合わせにより、細かな広告配信設計を実現

～匿名化処理された位置データでプライバシーを保護、脱 Cookie 広告の親和性を最大化～

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺 健太郎、以下「マイクロアド」）が提供する位置情報をもとにした広告配信サービス「UNIVERSE Ads Geo Targeting」と連携し、ジオテクノロジーズが保有する 1 日 10 億件以上の位置情報データや 15 種類以上の属性データ（デモグラフィックデータ）を提供開始いたします。

これにより、Cookie に依存しない細やかな広告配信の設計が可能になります。

### ■本サービスの取り組み・背景・目的

インターネット上の行動をトラッキングする技術のひとつである Cookie は、Web 広告業界で広く活用されてきました。

しかし、この Cookie によって取得する消費者のデータを利用することが、個人情報保護の観点で問題があるという考え方によって、昨今ではこの仕組みに規制をかけて個人情報やプライバシーを守ろうという動きが強まっています。これに伴い、これからはユーザーのプライバシーに配慮された広告配信が求められています。

この時代の流れをいち早く察知した、広告配信事業を手掛けるマイクロアドは、Cookie に依存しない国内最大級のジオターゲティング広告配信サービス「UNIVERSE Ads Geo Targeting」を開発・提供しています。

この広告配信サービスに、ジオテクノロジーズが保有する 1 日 10 億件以上の匿名化された位置情報データと 15 種類以上の属性データ（デモグラフィックデータ）を新たに連携させることで、Cookie に依存せずに、従来よりも細やかなエリアターゲティングや、ユーザーセグメントをした広告配信が可能になります。

今後も両社は、データを活用して最適なマーケティングソリューションの提供に努めてまいります。

※：収集、使用する全てのデータは許諾の取れた情報のみ使用しています。また、匿名加工処理により使用する情報から個人を識別することはできません。

### ■ジオテクノロジーズが提供するデータの特徴

#### 1. プライバシーを保護した位置情報データ

1 日 10 億件以上の膨大な位置情報データを蓄積しており、従来難しかった短い滞在や狭い範囲の移動も捉えます。そのため広告配信などで必要なターゲット層を細かく設定することが可能です。

#### 2. 豊富な属性データ

従来、広告配信などでターゲットとされる人物像は位置情報データの分析から生成されていました。ジオテクノロジーズではアンケート調査により集めた 15 種類以上の属性情報データを保有しており、位置情報データと掛け合わせて活用することが可能です。

#### 3. 位置データと属性データの掛け合わせによる細かな配信設計

GPS のアクセスデータから取得する行動履歴データをもとにして、ユーザーを特定の条件で絞り込むことが可能なデータ（ユーザーセグメントデータ）を生成するため、Cookie に依存しない広告配信が可能です。

## ■ ジオテクノロジーズのデータを連携した「UNIVERSE Ads Geo Targeting」サービスの利活用イメージ

・広告配信の訴求内容：自動車ディーラーの自社店舗認知、集客

・ターゲット層：競合店舗来訪者

GPS を利用して競合店舗を抽出し、検知されたユーザーに広告を配信しました。

従来のチラシ広告では、広告効果の可視化が課題でしたが、ジオターゲティングを活用することで、効果的な広告配信と費用対効果を計ることができます。



## ■ ジオテクノロジーズの今後に向けた取り組みについて

今後もジオテクノロジーズの独自データを活用することによって、広告主の課題解決を図る細かなセグメンテーションを可能とし、マイクロアドをはじめとする広告市場のより良い発展に貢献いたします。

同時に、様々な業界の課題解決するためのデータ活用や検討も進めてまいります。

## ■ 本サービスに関するお問い合わせについて

マイクロアド URL : <https://www.microad.co.jp/contact/>

## ■ UNIVERSE Ads Geo Targeting とは

マイクロアドが提供する「UNIVERSE Ads Geo Targeting」は、サードパーティ Cookie に依存しない、国内最大級のジオターゲティング広告配信サービスです。本サービスは、2016 年の販売開始時より、ライフスタイル系を中心とする多数のアプリと連携してまいりました。取得した位置情報を元に、特定のエリアに紐づくユーザーを推定します。また、月間 2500 万 UD を誇る豊富な配信在庫から、さまざまなセグメントでターゲティングすることが可能です。

## ■ 株式会社マイクロアドについて

株式会社マイクロアドはデータとテクノロジーをかけ合わせたマーケティングプラットフォームを提供する会社です。

本社所在地 : 東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスター13F

代表者 : 代表取締役 渡辺健太郎

設立 : 2007 年 7 月 2 日

事業内容 : データプラットフォーム事業、アドプラットフォーム事業  
URL : <http://www.microad.co.jp/>

### ■ ジオテクノロジーズ株式会社（旧インクリメントP株式会社）について

1994 年にカーナビ用のデジタル地図事業をスタート、カーナビ向けの地図データや地図更新ソフト開発、法人向け地図データ・位置情報ソリューションの提供のほか、「MapFan」ブランドでの個人、法人向け地図サービスの提供など、日本の地図業界を牽引しています。

直近では、現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の革新的な地図制作技術・ノウハウを駆使して高鮮度・高精度・高品質な地図の提供を実現するとともに、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行っています。創業以来、位置情報や人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータを蓄積し続けており、これらと地球（Geo）に関わるデータ、最先端技術とを融合させることにより、予測（Prediction）可能“Geo-Prediction：ジオプリディクション”な世界を実現し、メタバースのリーディングカンパニーを目指した取り組みを進めるとともに、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス  
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂  
設立 : 1994 年 5 月 1 日  
事業内容 : **オートモティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）  
**エンタープライズビジネス**（トリマクーポン、位置情報ソリューション・サービス、予測可能な未来を創るソリューション）  
**コンシューマビジネス**（トリマ、MapFan、メタバースの世界を創るソリューション）  
URL : <https://geot.jp/>  
MapFan : <https://mapfan.com/>  
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>  
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>  
トリマクーポン : <https://www.coupon.trip-mile.com/>