



Increment P、位置情報活用のマーケティング事業者団体 「LBMA Japan」に新規入会

～ デジタル地図を活用した、位置情報マーケティング分野の強化を加速 ～

Increment P株式会社（Increment・ピー、本社：東京都文京区、代表取締役社長：相木孝仁）は、2020年4月、一般社団法人LBMA Japan（所在地：東京都千代田区／代表理事：川島邦之）に、新規入会したことをお知らせします。

Increment Pでは、これまでカーナビゲーション向け地図をはじめ、GIS向け、コンシューマー向け地図サービス「MapFan」など、様々な分野にデジタル地図を自社整備し提供することで、位置情報の利用価値を革新し続けてまいりました。

昨今、デジタルマーケティング分野での位置情報の重要性は、人流分析やエリア解析で移動ログが活用されるなど、ますます高まっています。

弊社では、より精度、鮮度の高いマーケティング分野での需要要求に応えるため、LBMAが掲げるガイドラインの設定に参画し、位置情報と移動ログを安心して活用できる環境作りに寄与すべく、引き続き邁進していく所存です。

◆ 「LBMA Japan」について

LBMA Japanは、世界に20以上の都市・国に支部と1,500社の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体、

「Location Based Marketing Association(LBMA)」の日本支部として活動。

日本国内に於ける、位置情報マーケティング・サービスの共通ガイドライン策定などを行っております。

<https://www.lbmajapan.com/>

以上