

報道関係各位

2023年2月2日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズの“MapFan”を 人流解析大手のクロスロケーションズ社が採用

人流分析の効果が、よりわかりやすくなり、施設などの更新情報もスピーディーに

「地球を喜びで満たそう」というミッションを掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が提供する“MapFan（マップファン）”地図データが、クロスロケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小尾一介、以下クロスロケーションズ）のクラウド型分析プラットフォーム「Location AI Platform®（以下、LAP）」、及びオンライン登録で人流データ分析が可能な「人流アナリティクス」（以下、JA）に搭載されたことをお知らせいたします。

“MapFan”を搭載することで、位置情報の差異を最小限にすることができ、人流分析の効果を最大化いたします。よりわかりやすく、地図情報の更新も速くなりました。



図：MapFan を搭載した LAP 画面

■背景

LAP 及び JA では、分析対象地点・エリア（POI）の設定や分析結果の表示（ウィジェットによる）で航空写真を含めて数種類の地図が切り替え表示可能でしたが、この度 30 年近くにわたって独自の地図制作技術によるデジタル地図コンテンツ提供をしてきた実績があるジオテクノロジーズの地図データ “MapFan” が加わりました。LAP および JA に追加された “MapFan” 地図データの更新は毎月行われるので、実際の施設・道路・建物の最新情報への更新が早くなり、POI の登録や分析結果の見える化においても、分析対象エリアの実態がより明確になります。

以下、参考情報

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ“トリマ”」は、累計ダウンロード数1200万*注1を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESGメタバースカンパニーとして、過去28年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球(Geo)に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction(ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2023年1月時点

- 本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立 : 1994年5月1日
事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
GISビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図API、MapFan、MapFanAssist)
アプリケーションビジネス (トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス)
- URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>
スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>