

報道関係各位

2023年2月16日
ジオテクノロジーズ株式会社

**国内最大級の地図ポータルサイト「MapFan」で、
誰でも、お店の開店・閉店やイベント情報の投稿や閲覧が可能に！
みんなで地元の情報を投稿して未来の地図をつくろう！**

「地球を喜びで満たそう」をミッションに掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が運営する国内最大級の地図検索サイト「MapFan」は、新店舗やイベントを地図上で直感的に探し出せる「未来情報」の機能を進化させ、本日 2 月 16 日(木)より、みんなで未来の情報を投稿してシェアし合える地図プラットフォームに生まれ変わります。

また、新機能リリースを記念し、クチコミを投稿された方の中から抽選で Amazon ギフトカード最大 3,000 円分をプレゼントするキャンペーンを本日から 2023 年 2 月 28 日(火)まで開催いたします。



サービスサイト：<https://www.mapfan.com/future-info/>

■ 今回の新機能リリースの背景

「予測可能な世界を創る」をビジョンとして掲げるジオテクノロジーズは、2022 年 4 月より、地図上に未来の変化点情報を表示する「MapFan 未来情報」を提供してまいりました。地図整備の過程で収集した未来の街の情報を地図上に公開し、多くの方々にご利用いただいています。

一方で、日々変化していく最新の街の情報をリアルタイムで知ることができるのは、その地域の住民のみならずと

ています。MapFan は、街の未来情報を住民の皆様からの投稿により充実させ、シェアし合える地図に進化します。

今回の新機能は、店舗の開店閉店や開催が予定されているイベント情報などの未来情報を投稿でき、投稿された情報は「クチコミアイコン」として地図上に表示され、多くの人々が未来情報を知ることができるようになります。

地元の人が発信する新店舗の情報や、地元の人しか知り得ない地域密着型のお祭やイベントの情報を充実させ、街の変化を地図から直感的に、より便利にご利用いただくことを目的としています。

本機能のリリースをきっかけに、みんなで未来の地図をつくり、未来を読み解く情報ツールとして、より一層「MapFan」をご活用いただければ幸いです。

■「MapFan 未来情報」投稿機能の特長



(1) クチコミの投稿

「MapFan」無料会員であれば誰でも、街で見かけた未来情報のクチコミを投稿することができます。

投稿したクチコミは、地図上に「クチコミアイコン」として表示され、一般公開されます。

<募集中の投稿情報>

- ・ お店や施設の開店、閉店、リニューアル情報
- ・ 地域のお祭、屋外イベントの開催情報

(2) いいね！・投稿ランキング

役に立った情報には「いいね！」を押して、投稿者へ感謝の気持ちを伝えることができます。

「いいね！」が多く集まった投稿は、ランキングで公開されるので、注目されている情報が一目でわかります。

話題の場所をいち早くキャッチしたい人におすすめです。

(3) SNSで投稿

投稿された情報は、Twitter、LINE、Facebook、メールで共有することができるので、

予定を立てたり、話題づくりに役立てたりとコミュニティ内でご利用いただけます。

(4) クチコミ情報の間違いを訂正

地図上に表示されているクチコミ情報で、開催時期が違っている、場所が違っているなど、自分が知っている新しい情報があればコメントを投稿して、コメント欄で情報を訂正することができます。

■キャンペーン概要

未来情報を投稿された方へ抽選で Amazon ギフトカード最大 3000 円分プレゼントキャンペーンを実施します。



◆実施期間：2023年2月16日(木)～2023年2月28日(火)

◆応募条件：

- ・ 期間中に未来情報を投稿し、当社の確認通過後、地図に公開された投稿を抽選応募対象とします。
- ・ 投稿には「MapFan」無料会員登録が必要です。
- ・ 不正情報の投稿や誤情報だと確認された場合は無効とさせていただきます。
- ・ 投稿方法はサービスページ(<https://www.mapfan.com/future-info/>)にてご確認ください。

◆プレゼント内容：

- ・ 抽選で最大 300 名様に Amazon ギフトカード 1000 円分を進呈いたします。
- ・ 投稿をたくさんする事で当選確率がアップします。1 名様につき最大 3000 円分を獲得することができます。

◆抽選結果：当選者の方には 3 月中旬ごろにギフトコードをメールで配信する予定です。

※ 本キャンペーンはジオテクノロジーズ株式会社による提供です。

本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。

ジオテクノロジーズ株式会社までお願いいたします。

※ Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

■国内最大級の地図検索サイト「MapFan」について

1997 年のサービス開始以来、登録会員数 300 万人を誇る国内最大級の地図サービスです。現在は 13 言語 14 種類の地図表記と 8 種類の地図デザインに対応。多様な設定が可能なルート検索機能やおでかけプランの作成も無料※でお使いいただけます。

※非営利目的でのご利用に限ります。

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリトリマ」は、累計ダウンロード数1200万*注1を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESGメタバースカンパニーとして、過去28年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2023年1月時点

本社所在地	： 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者	： 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立	： 1994年5月1日
事業内容	： オートモーティブビジネス （高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション） GISビジネス （地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図API、MapFan、MapFanAssist） アプリケーションビジネス （トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス）
URL	： https://geot.jp/
MapFan	： https://mapfan.com/
MapFan DB	： https://business.mapfan.com/service/db/
住所確認サービス	： https://anorm.mapfan.com/
トリマ	： https://www.trip-mile.com/
トリマ広告	： https://ads.trip-mile.com/
トリマサーチ	： https://www.research.trip-mile.com/
スグロジ	： https://www.sugulogi.com/