

報道関係各位

2023年3月6日
ジオテクノロジーズ株式会社

日本のメタバース認知率は56%、山形県が利用率14%で全国1位 トリマリサーチで日本全国の38万人に大規模調査を実施

「地球を喜びで満たそう」をミッションに掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が提供するマーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」で、2023年1月13日～1月31日に“メタバース”に関する大規模調査を実施し、日本全国から38万サンプルを回収しました。その結果、次のような地域による違いなどが分かりました。

今後もジオテクノロジーズは、トリマリサーチと人流データを活用して、日本各地の地域性や特徴を定期的に調査・分析し、発表してまいります。

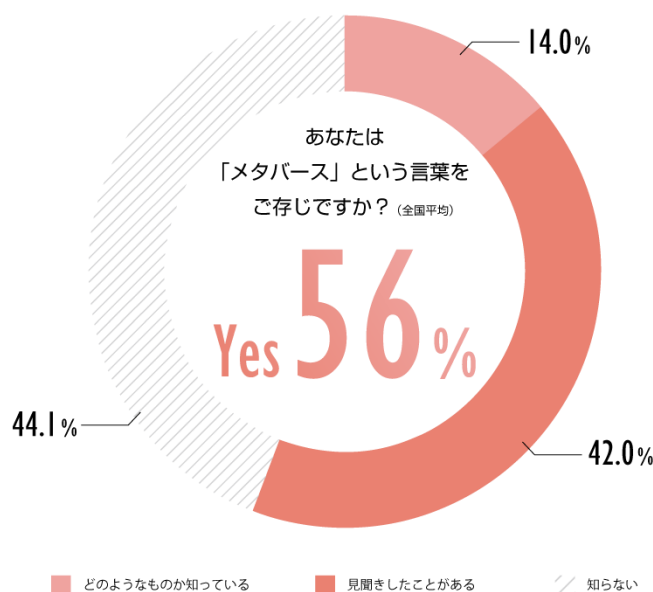
■調査結果のポイント

- ✓ “メタバース”の認知率は全国平均で56.0%となり、関東が60.0%で一番高かった
- ✓ メタバースの利用経験者は全国平均で7.7%であったが、山形県が13.7%と一番高かった
- ✓ メタバースの課金経験者でも山形県が75.0%と最も高かった

■質問 1. あなたは「メタバース」という言葉をご存じですか。（n=381,443）

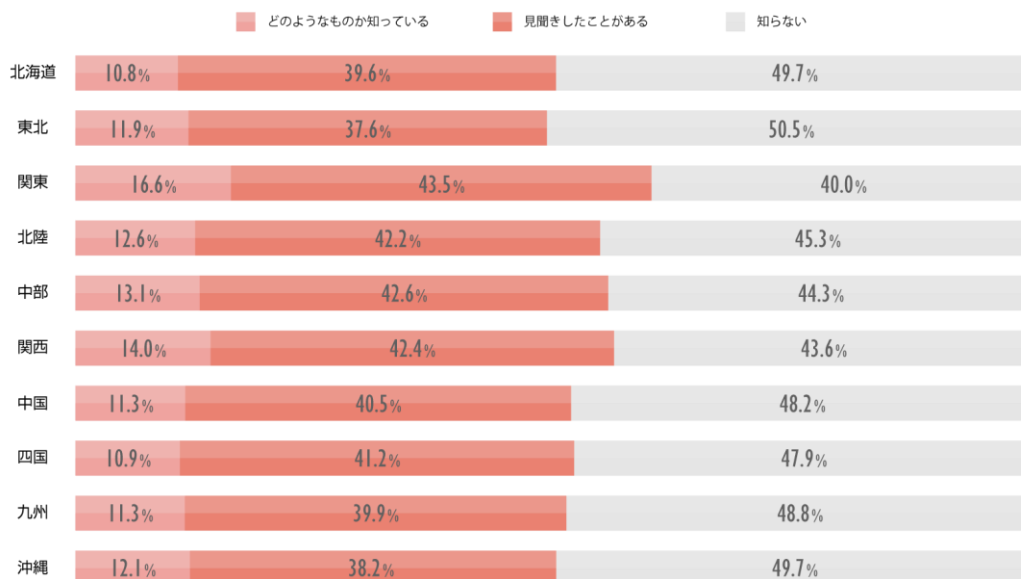
全国平均で、「メタバース」という言葉を認知していると回答したのは半数以上の56.0%でした。

地方区分だと、認知率は関東が一番高く60.0%、東北が一番低く49.5%という結果になりました。



トリマリサーチ調べ n=381,443

あなたは「メタバース」という言葉をご存じですか。(地方平均)

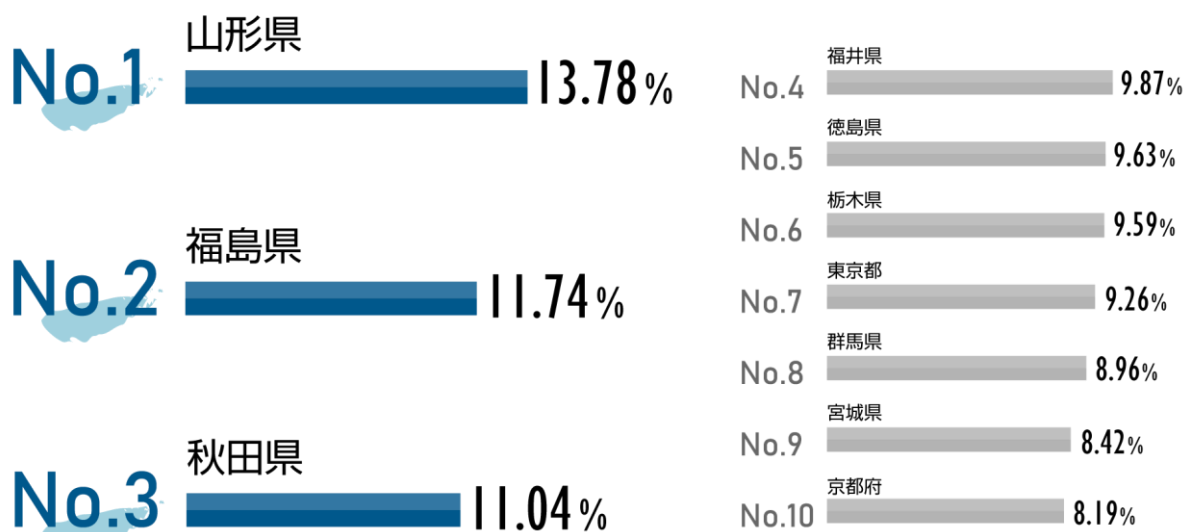


トリマリサーチ調べ n=381,443

■質問 2. あなたはメタバースを体験できるサービスを利用したことがありますか。(n=213,392)

メタバースを知っている 21 万人をさらに分析すると、メタバースを体験できる何かしらのサービスを利用したことがあると回答したのは、山形県 13.7%、福島県 11.7%、秋田県 11.0%の順で、東北 3 県が上位になりました。その他、東京都の 9.2%より高いのは、栃木県 9.5%、徳島県 9.6%、福井県 9.8%の 3 県でした。

あなたはメタバースを体験できるサービスを利用したことがありますか？



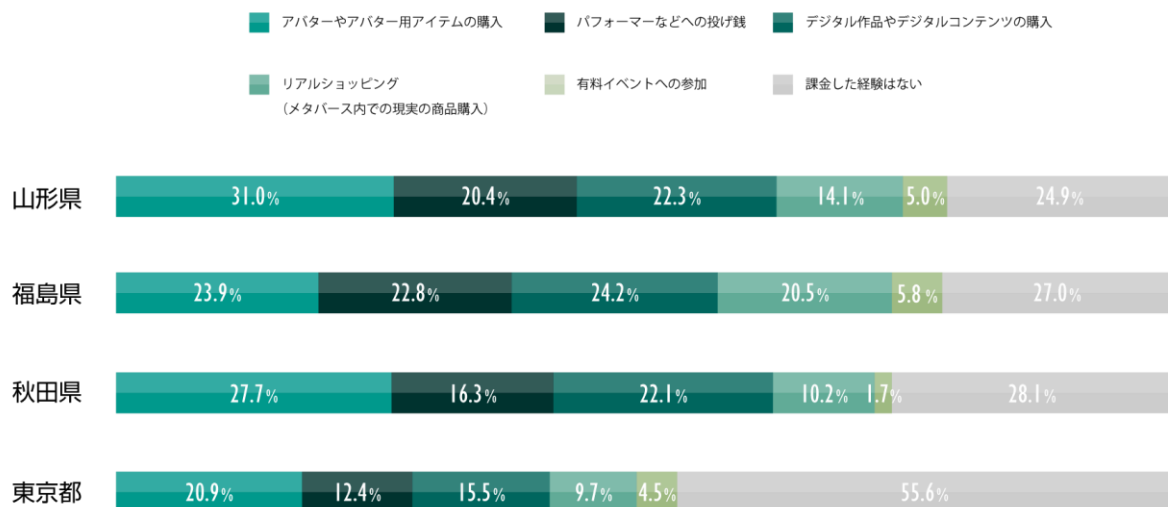
トリマリサーチ調べ n=213,392

■質問 3. メタバース上で以下の課金サービスを利用した経験はありますか？（n=16,544）

さらに、メタバースを利用している 1.6 万人のうち、メタバースの課金サービスを利用していると回答した人も、東北 3 県が上位に挙がりました。1 位から多い順に、山形県 75.0%、福島県 73.0%、秋田県 71.9%となり、1 位の山形県ではメタバースサービス利用者の 4 人に 3 人は課金していることが分かりました。

東北 3 県の高い理由として考えられるのは、課金利用者に 10 代 20 代が全国平均より多い傾向があり、東北の若者を中心にメタバースを課金して楽しむユーザが多いと考えられます。

メタバース上で以下の課金サービスを利用した経験はありますか？



トリマリサーチ調べ n=16,544

■調査概要

エリア : 日本全国
対象者 : トリマユーザ全世代、男女
サンプル数 : 381,443ss（人口構成比でウェイトバック集計）
調査手法 : トリマリサーチ（インターネット調査）
調査期間 : 2023 年 1 月 13 日～1 月 31 日

■お問い合わせ

トリマリサーチでは日本全国のモニターに対して大規模調査が可能です。
今回の調査結果について詳しく知りたい方は、下記までお問い合わせください。

「トリマリサーチ」サービスサイト URL: <https://www.research.trip-mile.com/>

■ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994 年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの

提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3 次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ“トリマ”」は、累計ダウンロード数 1300 万 * 注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 28 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1：2023 年 3 月時点

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立：1994 年 5 月 1 日
事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）
GIS ビジネス（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist）
アプリケーションビジネス（トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス）
URL：<https://geot.jp/>
MapFan：<https://mapfan.com/>
MapFan DB：<https://business.mapfan.com/service/db/>
住所確認サービス：<https://anorm.mapfan.com/>
トリマ：<https://www.trip-mile.com/>
トリマ広告：<https://ads.trip-mile.com/>
トリマリサーチ：<https://www.research.trip-mile.com/>
スグロジ：<https://www.sugulogi.com/>