

報道関係各位

2023年3月13日
ジオテクノロジーズ株式会社

日本の出勤率は67%、東京でも54%の人がほぼ毎日出社 トリマリサーチでリモートワーク可能な3.4万人に大規模調査

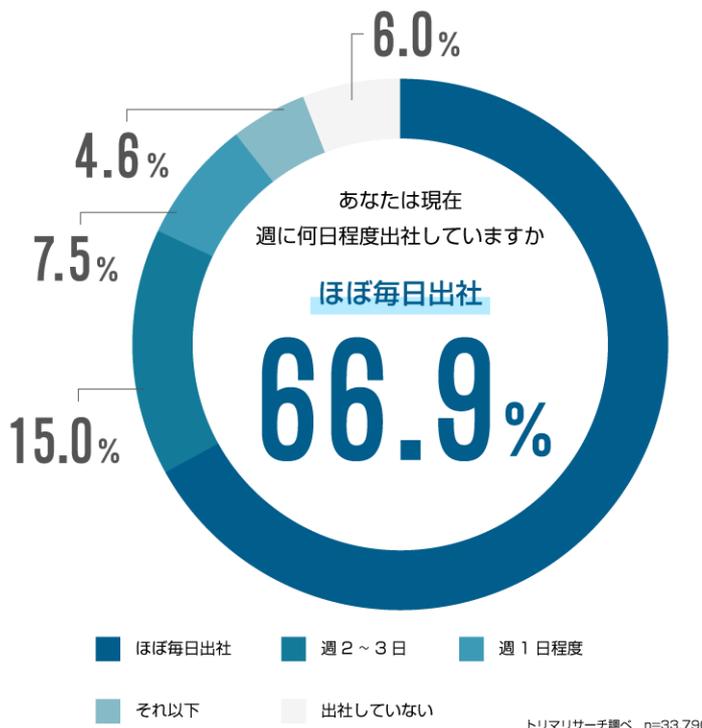
「地球を喜びで満たそう」をミッションに掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が提供するマーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」で、2023年2月3日～2月12日に「出社とリモートワーク」に関する意識調査を実施し、日本全国から10万サンプル回収しました。そのうちリモートワークが可能な3.4万人に対して分析を行った結果、次のようなことが分かりました。

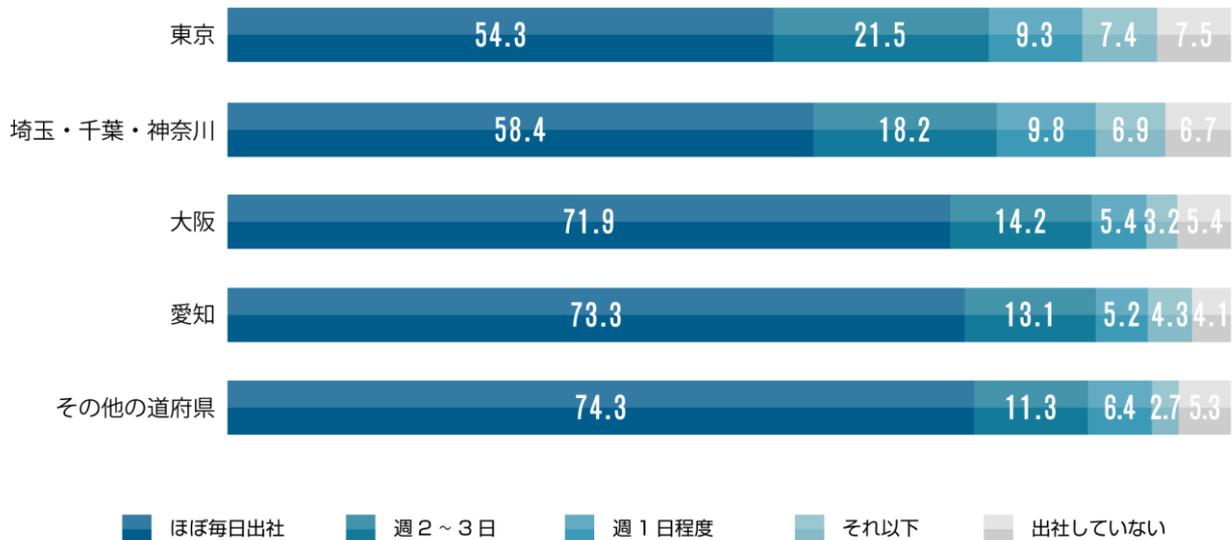
■調査結果のポイント

- ✓ ほぼ毎日出社する人は全国平均で66.9%となり、東京でも半数以上の54.3%であることが分かった
- ✓ 首都圏の1都3県を除いてみると、ほぼ毎日出社が70%以上であった
- ✓ 週2日以上出社する人は、週始めの月曜と火曜に出社が高い傾向であった
- ✓ 理想の働き方としては、ほぼ毎日出社する人でもリモートワーク併用が75.4%と最も多かった

■質問 1. あなたは現在、週に何日程度出社していますか。（n=33,790）

ほぼ毎日出社していると回答したのは、全国平均で66.9%、約7割がほぼ毎日出社していることが分かりました。都道府県別で見ると、東京が一番少なく54.3%で、首都圏の3県では58.4%の人がほぼ毎日出社していると回答しました。また、大阪と愛知では、ほぼ毎日出社が72%前後で、その他の道府県の74.3%とあまり変わらないことが分かりました。





トリマリサーチ調べ n=33,790

■ 質問 2. あなたは直近の一週間で、何曜日に出社しましたか。(n=33,790)

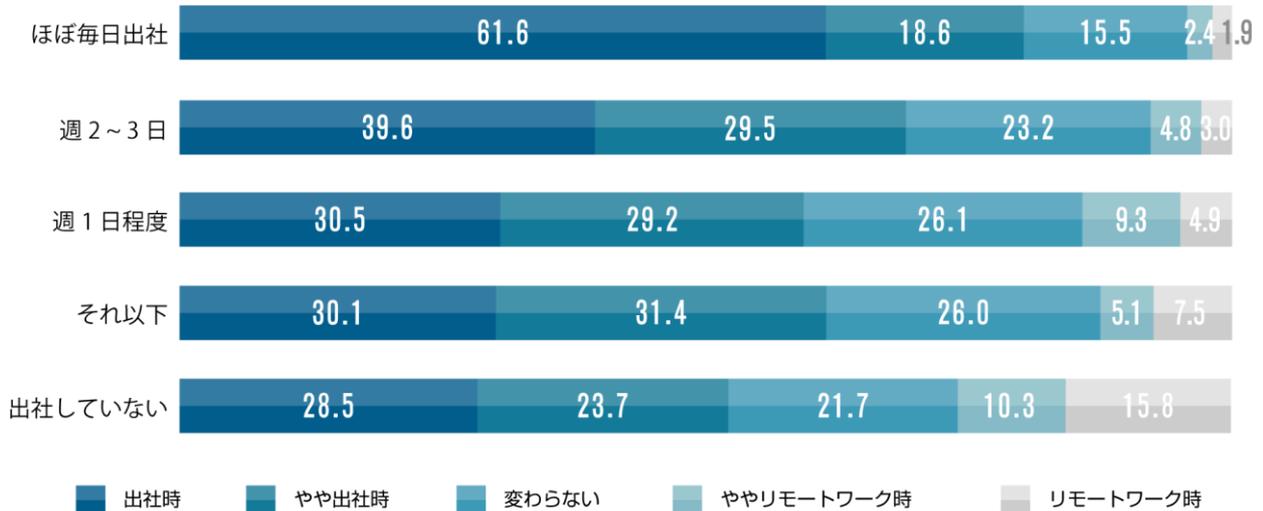
出社頻度によって出社する曜日に違いがあるか確認したところ、週2日以上出社する人は週始めの月曜と火曜が比較的高く、週1日以下のリモート中心の人は、水曜と金曜に高い傾向であることが分かりました。

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
ほぼ毎日出社	92.3	91.6	89.0	91.1	90.4
週2~3日	54.9	51.4	49.0	50.5	48.9
週1日程度	27.2	27.5	36.0	32.1	32.4
それ以下	9.5	9.8	11.4	11.1	15.9

■ 質問 3. コミュニケーション効率がよりよいと感じるのはどちらですか。(n=33,790)

コミュニケーション効率と出社頻度の関係を見ると、出社頻度にかかわらず、出社時の方がコミュニケーション効率を良いと回答する人が全体的に多い傾向でした。(下記グラフ参照)

コミュニケーション効率がよりよいと感じるのはどちらですか。



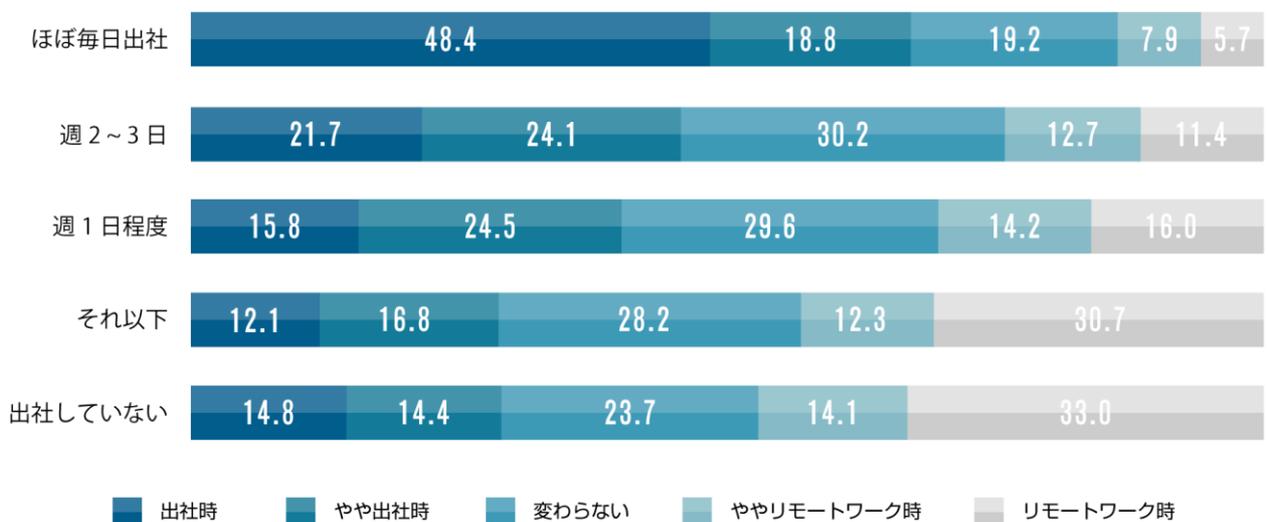
トリマリサーチ調べ n=33,790

■ 質問 4. 作業効率がよりよいと感じるのはどちらですか。(n=33,790)

作業効率と出勤頻度の関係を見ると、ほぼ毎日出勤する人の 48.4%が、出勤時の作業効率が良いと回答したのに対して、出勤しないリモートする人の 33.0%が、リモート時の作業効率が良いと回答し、出勤頻度によって作業効率への意識に大きな違いがあることが分かりました。

質問 3 と合わせて、ほぼ毎日出勤する人は、コミュニケーション効率も作業効率も出勤時の方がとても高い傾向であることが分かりました。

作業効率がよりよいと感じるのはどちらですか。

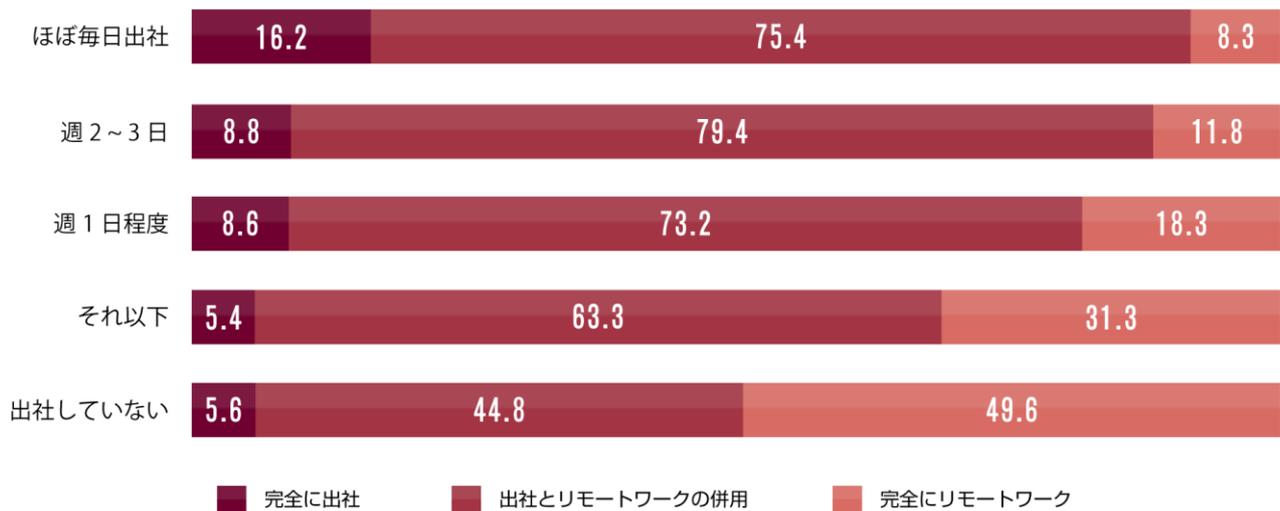


トリマリサーチ調べ n=33,790

■ 質問 5. あなたが理想とする働き方についてお知らせください。(n=33,790)

「あなたが理想とする働き方」を聞いたところ、入社頻度にかかわらず、入社とリモートワークの併用が高い結果となりました。ほぼ毎日入社する人でも、リモートワーク併用が 75.4%と非常に高く、入社しない人でも、リモートワーク併用と回答したのは 44.8%と高いことが分かります。

あなたが理想とする働き方についてお知らせください。



トリマリサーチ調べ n=33,790

■ 調査概要

エリア : 日本全国
 対象者 : 10代~60代、男女
 サンプル数 : 100,000ss (勤労者の人口構成比でウェイトバック集計)
 調査手法 : トリマリサーチ (インターネット調査)
 調査期間 : 2023年2月3日~2月12日

■ お問い合わせ

トリマリサーチでは日本全国のモニターに対して大規模調査が可能です。
 今回の調査結果について詳しく知りたい方は、下記までお問い合わせください。

<https://www.research.trip-mile.com/>

■ ジオテクノロジー株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ“トリマ”」は、累計ダウンロード数 1200 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 28 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1 : 2023 年 1 月時点

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立 : 1994 年 5 月 1 日
事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
GIS ビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist)
アプリケーションビジネス (トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス)

URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
住所確認サービス : <https://anorm.mapfan.com/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>
スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>